



POLÍTICA DEL SIG

L'equip de SIMSA QUALITAT tenim un COMPROMÍS AMB EL SERVEI cap als nostres clients, basat en els següents valors:

1. **Proximitat i atenció personalitzada:** Apostem per estar a prop dels nostres clients, de manera que se sentin assessorats i ben informats durant tot el procés de gestió integral del projecte. Per això oferim una atenció personalitzada i directa, copsant les necessitats específiques de cada client i aconseguint d'aquesta manera una major satisfacció de les seves demandes.
2. **Fidelització:** Creiem fermament en la qualitat del nostre servei i en la satisfacció del client vers el nostre producte final, amb la qual cosa pretenem, entre d'altres aspectes, fidelitzar el client i que, a través seu, SIMSA pugui aconseguir nous clients.
3. **Aposta per la comunicació i la informació:** La nostra empresa ofereix un model de comunicació constant dels nostres serveis, de manera que el client disposa de la informació necessària i adequada per confiar en nosaltres. A banda de les diferents campanyes publicitàries i publicacions que s'engeguen periòdicament, l'empresa disposa de la pàgina web www.simsaqualitat.com, on el client estarà informat a temps real de la nostra oferta de serveis i dels projectes realitzats i executats.
4. **Desenvolupament del coneixement, de la innovació tecnològica i respecte pel medi ambient:** Apliquem solucions basades en les noves tecnologies, sistemes i materials, el que es tradueix en el continu ús de productes que milloren i diferencien als nostres clients de la resta. Així mateix, la nostra activitat intenta ser el màxim respectuosa amb el medi ambient, tant a nivell de servei, oferint al client productes que redueixen l'impacte ambiental (materials procedents del reciclatge, energies renovables, etc.), com a nivell d'empresa, avaluant l'impacte ambiental de l'activitat i treballant per la seva minimització i compliment dels requisits legals.
5. **Qualitat i millora contínua:** Són la base de la nostra serietat i professionalitat. Invertim en la formació continuada i la motivació dels nostres professionals, oferint-los programes de formació específics des de la seva incorporació a l'empresa. Dels nostres processos principals establim indicadors i els seus objectius per tal de millorar contínuament l'eficàcia dels mateixos.
6. **Creixement:** És l'objectiu que es marca l'empresa a mitjà termini, a fi i efecte de millorar el seu rendiment econòmic, reduint els costos i augmentant la seva capacitat d'oferir un bon servei a través d'una major qualitat, el coneixement, la innovació i l'especialització.

Aquesta política es revisa anualment per tal d'adaptar-la als continus canvis de l'entorn en el qual ens movem. Així mateix, la direcció es compromet a aportar tots els recursos necessaris per desenvolupar aquesta política.